



Forum Internazionale degli Acquisti Verdi
seconda edizione - Fiera di Cremona, 9-10 ottobre 2008
www.forumcompraverde.it

L'EVENTO

CompraVerde-BuyGreen, Forum Internazionale degli Acquisti Verdi, è la più grande e innovativa mostra-convegno dedicata a politiche, progetti, beni e servizi di Green Procurement pubblico e privato. La manifestazione è articolata in un autorevole programma culturale e una qualificata area espositiva, organizzata secondo le ultime linee guida sugli Acquisti Verdi.

INFORMAZIONI GENERALI

La manifestazione torna per la seconda edizione dal **9 al 10 ottobre 2008** presso la Fiera di Cremona. L'ingresso alla manifestazione e agli appuntamenti culturali è libero.

PROMOTORI E PARTNER

CompraVerde-BuyGreen è promosso e organizzato dai soggetti più rappresentativi del settore: **la Provincia di Cremona, il Coordinamento Nazionale delle Agende 21 Locali Italiane, la Consip-Concessionaria Servizi Informativi Pubblici, il CNIPA-Centro Nazionale per l'Informatica nella Pubblica Amministrazione, l' UNCEM-Unione Nazionale Comuni Comunità Enti Montani insieme a Ecosistemi-SDI Group e Adescoop – Agenzia dell'Economia Sociale s.c.** Numerosi altri sono i livelli di collaborazione in corso di definizione: Ufficio del Parlamento europeo per l'Italia, Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, APAT-Agenzia per la Protezione dell'Ambiente e per i Servizi Tecnici, UPI-Unione delle Province d'Italia, ANCI-Associazione nazionale Comuni italiani, Lega delle Autonomie Locali, Regione Lombardia, ARPA Lombardia, Unioncamere.

OBIETTIVI DELL'EVENTO

Tra gli obiettivi dell'evento:

- **promuovere una cultura diffusa degli Acquisti Verdi**, aggiornando sulle politiche e gli orientamenti più attuali in materia e offrendo formazione altamente qualificata sulle prassi e le procedure degli Acquisti Verdi agli operatori pubblici e privati (profit e non profit);
- **porsi come vetrina e luogo di scambio delle buone pratiche** di enti pubblici, realtà del mondo economico e produttivo e organizzazioni non profit, offrendo visibilità alle migliori esperienze e progettualità esistenti a livello locale, nazionale e internazionale;
- **favorire il confronto e le relazioni tra istituzioni, imprese e società civile organizzata**, elaborando nuovi modelli e progettualità, sviluppando reti e sinergie innovative;
- **far incontrare la domanda e l'offerta di beni e servizi**, promuovendo la produzione e la commercializzazione di prodotti verdi e offrendo visibilità e opportunità di sviluppo per le aziende già orientate all'eco-efficienza o desiderose di avviare nuove strategie in questa direzione.

PROGRAMMA CULTURALE

CompraVerde-Buygreen ospita un **programma convegnistico e seminariale di altissimo livello** che mette a confronto le più importanti realtà italiane ed europee sulle politiche e le prassi relative agli Acquisti Verdi, anche alla luce della recente approvazione del PAN (Piano d'Azione Nazionale per il Green Public Procurement). **Convegni istituzionali, seminari di approfondimento, workshop tematici e formativi e laboratori** riservati a addetti ai lavori e non solo: il luogo ideale per conoscere le ultime novità e confrontarsi con gli esperti del settore, ma anche un'occasione di formazione e aggiornamento per operatori pubblici e privati (profit e non profit). Non mancano inoltre i momenti di incontro e relazione tra il mondo delle istituzioni, società civile organizzata e quello delle imprese per la creazione di reti e partnership efficaci. Tra le tematiche approfondite durante il forum: il dibattito più recente in materia di acquisti verdi, gli aggiornamenti sulla normativa, la politica integrata di prodotto, le strategie per il consumo e la produzione sostenibile, le certificazioni di prodotto e di processo, la presentazione delle migliori pratiche di realtà pubbliche e private, la proposta di beni e servizi a ridotto impatto ambientale e sociale, ...

AREA ESPOSITIVA

Il Forum CompraVerde-BuyGreen si propone come punto di riferimento e d'incontro per gli attori istituzionali, le realtà del sistema economico e la società civile organizzata, coinvolti, da qui ai prossimi anni, nel processo di diffusione e attuazione del GPP.

L'area espositiva è così articolata:

1. AREA DEDICATA ALLE AZIENDE CHE PROPONGONO BENI E SERVIZI VERDI (suddivisa secondo gli 11 settori merceologici individuati dal PAN-Piano d'Azione Nazionale per il GPP)

• COSTRUIRE E ARREDARE

arredi (mobili per ufficio, arredi scolastici, arredi per sale varie, biblioteche, centri pubblici sportivi e culturali), edilizia (costruzioni e ristrutturazioni di edifici con particolare attenzione ai materiali da costruzione, costruzione e manutenzione delle strade), ...

• AMBIENTE E TERRITORIO

gestione dei rifiuti, servizi urbani e al territorio (gestione del verde pubblico, arredo urbano), servizi energetici (illuminazione, riscaldamento e raffrescamento degli edifici, illuminazione pubblica), trasporti (mezzi e servizi di trasporto, sistemi di mobilità sostenibile), ...

• SERVIZI PER IL LAVORO E LA COMUNITÀ - Settore dei beni e servizi per gli uffici, il personale e le strutture collettive.

Elettronica (attrezzature elettriche ed elettroniche d'ufficio e relativi materiali di consumo, apparati di telecomunicazione), cancelleria (carta e materiali di consumo, oggetti e prodotti per l'ufficio), tessili (prodotti tessili e calzature), servizi di gestione degli edifici (pulizia e materiali per l'igiene), ristorazione (servizi mensa e forniture alimentari), ...

2. AREA DEDICATA AGLI ENTI PUBBLICI/ISTITUZIONI

Pubblica Amministrazione: Regioni, Province, Comuni, EntiParco, Scuole..., organizzazioni pubbliche locali, nazionali e internazionali, reti e coordinamenti pubblici, ...

3. AREA SERVIZI

Enti di ricerca e di formazione, istituti di certificazione e di accreditamento, società di consulenza ambientale (servizi alle imprese e PA per la sostenibilità ambientale e per la progettazione europea), agenzie di comunicazione e marketing ambientale, sistemi informativi; reti e associazioni del mondo economico-produttivo, ...

4. AREA DEDICATA ALLA SOCIETÀ CIVILE ORGANIZZATA

Associazioni, coordinamenti, campagne di sensibilizzazione e educazione, progetti ed esperienze legati alle tematiche della tutela ambientale e dello sviluppo sostenibile, ...

5. AREA DEDICATA AI MEDIA, ALL'EDITORIA E ALLA COMUNICAZIONE AMBIENTALE

ESPOSITORI

CompraVerde-BuyGreen risponde alle esigenze di **aggiornamento, visibilità e incontro** delle numerose realtà impegnate a diversi livelli nella diffusione degli Acquisti Verdi:

- organismi istituzionali e tecnici decisori a livello internazionale, nazionale, locale;
- pubblica amministrazione: Regioni, Province, Comuni, enti parco, aziende pubbliche, sistema scolastico, società municipalizzate, reti e associazioni degli enti locali... ;
- sistema economico e produttivo: imprese, associazioni e network di imprese, società di consulenza ambientale, consorzi obbligatori di filiera e consorzi di riciclo, associazioni di categoria, reti del commercio equo e solidale...;
- organismi di ricerca, di certificazione e di controllo, università, enti di formazione...;
- società civile organizzata: associazioni ambientaliste, organizzazioni non profit, reti e coordinamenti di cittadini...;
- media di settore.

VISITATORI

Il Forum CompraVerde-BuyGreen presenta un'ampia area espositiva e un'autorevole programma convegnistico in cui sono proposte le ultime novità del settore.

L'evento è aperto ad **amministratori, responsabili e addetti ai lavori del settore pubblico professionisti ed esperti, operatori delle imprese di prodotti e servizi ecocompatibili, enti e organizzazioni non profit** e a tutti coloro che a vario titolo e a tutti i livelli sono impegnati nella diffusione degli Acquisti Verdi e delle buone pratiche.

La manifestazione, infine, è dedicata a tutti i cittadini (giovani, studenti, insegnanti, educatori, ...) interessati a conoscere da vicino le buone prassi di sostenibilità ambientale.

CONTATTI

Relazioni istituzionali e programma culturale



Ecosistemi-SDI Group

Largo de' Ginnasi 2 - 00186 Roma
tel. +39 06/68301407 fax +39 06/68301416
rel.istituzionali@forumcompraverde.it

Organizzazione evento



Adescoop-Agenzia dell'Economia Sociale s.c.

via Boscovich 12 - 35136 Padova
tel. +39 049/8726599 fax +39 049/8726568
segreteria@forumcompraverde.it