



AICA



Università
Cattolica di Milano



Fondazione
Politecnico di Milano

CONVEGNO

Il progetto PKM360^o
Knowledge Management a tutto campo

Tecnologie, cultura aziendale e Internet generation
per la gestione della conoscenza

Martedì 29 maggio 2007
Aula PioXI, ore 9,30
Università Cattolica del Sacro Cuore
Largo A. Gemelli, 1 -20123 Milano



Programma

AICA (Associazione Italiana per l'Informatica ed il Calcolo Automatico), **Università Cattolica** S.C. di Milano e **Fondazione Politecnico** di Milano hanno attivato un progetto triennale di ricerca denominato PKM 360°.

Il progetto intende essere un punto di riferimento culturale sul tema emergente della **gestione della conoscenza** intesa nell'ottica più ampia e completa.

Gli obiettivi specifici del progetto comprendono:

- un **Osservatorio** sui processi di gestione della conoscenza
- la selezione annuale della migliore realizzazione di KM nelle imprese e nella Pubblica Amministrazione cui assegnare l'**Award Giorgio Sacerdoti**
- un **Corso Universitario** di formazione sul tema del Knowledge Management
- **iniziative editoriali** tradizionali ed online.
- un **sito web** aperto alla costruzione di community di approfondimento ed ai contributi dell'"accademia, dell'industria e del pubblico (<http://labs.unicatt.it/PKM360>)

Il convegno presenta i primi risultati del progetto ed intende avviare un confronto costruttivo sul tema con il mondo economico, professionale e della formazione universitaria.

9,30 - Registrazione e welcome coffee

10,00 - Benvenuto

Luigi Campiglio – Pro_Rettore Università Cattolica
Bruno Lamborghini - Presidente AICA

10,15 - Il Progetto PKM360° e Award Giorgio Sacerdoti - Enrico Guidotti, AICA; Cesare Sacerdoti, CRESCENDO

10,30 - Le tecnologie per il knowledge management. Casi di successo e modelli di progettazione - Chiara Francalanci, Fondazione Politecnico di Milano

11,00 – Testimonianze

- **Giorgio Mosca, Gruppo Finmeccanica**
- **Gabriella Biancini * Ministero dell' Economia e delle Finanze Dipartimento del Tesoro SDAG**

11,30 – Il fattore Internet Generation, verso la Società della conoscenza – Carlo A. Ricci, Università Cattolica S.C. di Milano

11,50 – Tavola Rotonda

Luca De Biase, Nova -Il Sole 24 Ore - Moderatore
Alberto Meomartini, Snam Rete Gas
Giorgio D'Amore, Giovani Imprenditori Assolombarda
Roberto Galimberti, Etnoteam
Michele Cimino, Associaz. Direttori Commerciali
Giorgio Manfredi , Kallideas

13,00 – Conclusioni - Giampio Bracchi, Presidente Fondazione Politecnico di Milano

13,15 - Chiusura dei lavori

** in attesa di conferma*



AICA



Università
Cattolica di Milano



Fondazione
Politecnico di Milano

Comitato scientifico del Progetto KM360°

<i>Paolo D'Alessandro</i>	- Università Statale di Milano
<i>Ivo De Lotto</i>	- Università di Pavia
<i>Franco Filippazzi</i>	- AICA
<i>Chiara Francalanci</i>	- Politecnico di Milano
<i>Roberto Galimberti</i>	- Etnoteam
<i>Enrico Guidotti</i>	- AICA
<i>Joy Marino</i>	- Ass. Italiana Internet Provider
<i>Giulio Occhini</i>	- AICA
<i>Enrico Parazzini</i>	- Telecom Italia Media
<i>Carlo Antonio Ricci</i>	- Università Cattolica S.C. Milano
<i>Cesare Sacerdoti</i>	- Crescendo
<i>Cesare Scurati</i>	- Università Cattolica S.C. Milano
<i>Giacomo Zanotti</i>	- Wind

La partecipazione al convegno è gratuita, previa registrazione online a:
<http://www.aicanet.it/eventi/regpkm360.htm>

Per informazioni: Segreteria AICA - tel. 02-76455001

*Il Progetto KM360° è sostenuto dal
fondo Giorgio Sacerdoti
messo a disposizione dalla Società*



Dipartimento di Psicologia
Università Cattolica Milano